



MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

CONSILIUL LOCAL

545400 SIGHIȘOARA

Piața Muzeului nr. 7, Tel./Fax 0265 – 774278

HOTĂRÂREA NR. 147

din 26 septembrie 2024

privind încheierea contractului de asociere în participațiune cu S.C. Itineris Media S.R.L. București
Filiala Sibiu

Consiliul Local al Municipiului Sighișoara, întrunit în ședință ordinară,

Luând act de proiectul de hotărâre, înregistrat cu nr. 29.965/25.09.2024 și la Consiliul Local Sighișoara cu nr. 30.019/25.09.2024, de referatul de aprobare, înregistrat cu nr. 29.966/25.09.2024, al Primarului municipiului, în calitate de inițiator, calitate conferită de prevederile art. 136 alin. (1), coroborate cu cele ale art. 211 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere că prin nota nr. 16.388/09.05.2024, Comisia de negociere a clauzelor contractuale în vederea încheierii contractelor de asociere în participațiune, ca urmare a ședinței prin care s-a aprobat noul draft de contract în urma negocierilor purtate cu reprezentanții S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu, potrivit procesului - verbal nr. 6.444/20.02.2024, solicită introducerea pe ordinea de zi a primei ședințe de Consiliu Local a proiectului de hotărâre privind încheierea contractului de asociere în participațiune cu S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu, atașând draftul antemenționat și, în copie, procesul - verbal nr. 6.444/20.02.2024;

Ținând cont de faptul că această comisie de negociere a clauzelor contractuale în vederea încheierii contractelor de asociere în participațiune, a fost constituită conform Hotărârii Consiliului Local Sighișoara nr. 70 din 30 martie 2023, având ca obiectiv negocierea termenelor și condițiilor de asociere în participațiune, în vederea asigurării celor mai bune condiții de colaborare, conform Regulamentului privind asocierea în participațiune, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local Sighișoara nr. 60/31.03.2022, aspect pe care comisia l-a avut în vedere, motiv pentru care a și negociat cu S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu termenii și condițiile asocierii în participațiune;

Având în vedere cele dispuse ca urmare a răspunsului cu nr. 16.388/XI/2/10.05.2024 formulat către președintele Comisiei de negociere a clauzelor contractuale în vederea încheierii contractelor de asociere în participațiune, în urma notei nr. 16.388/09.05.2024 a Comisiei de negociere a clauzelor contractuale în vederea încheierii contractelor de asociere în participațiune;

Având în vedere relația contractuală avută încă din anul 2007 cu S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu, în baza unui contract de asociere în participațiune, prelungit prin actele adiționale subsecvente, încheiate între Municipiul Sighișoara, în calitate de proprietar și S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu, în calitate de asociat, justificare în sensul căreia s-a și purtat de către comisia de negociere amintită mai sus această negociere, dându-se eficiență prevederilor Hotărârii Consiliului Local Sighișoara nr. 60/31.03.2022 și Hotărârii Consiliului Local Sighișoara nr. 70/30.03.2023;

Având în vedere că prin actul adițional nr. 2/24.11.2017, art. 3 din Capitolul II – OBIECTUL CONTRACTULUI, stipulează: „Contractul de asociere în participațiune se prelungește pe o perioadă de 5 (cinci) ani, respectiv de la data de 01.12.2017 până la data de 30.11.2022, durata acestuia putând fi prelungită automat pe o perioadă egală de timp, dacă nici una dintre părți nu solicită încetarea contractului cu cel puțin 90 (nouăzeci) de zile calendaristice înainte de expirarea acestuia.”;

Având în vedere că nu există acte de denunțare în termenul prevăzut în articolul antemenționat, referitoare la executarea contractului de asociere în participațiune;

Ținând cont de faptul că în vederea utilizării domeniului public atât prestațiile, cât și contraprestațiile părților, au fost integral îndeplinite;

Având în vedere că această îndeplinire a obligațiilor realizată și conduita părților până în prezent, chiar și în lipsa unui ”instrumentum probationis” relevă buna lor credință în îndeplinirea acestor obligații, dând astfel și mai multă eficiență prevederilor citate mai sus;

Ținând cont de faptul că pentru justetea și acuratețea actului juridic se impune ca forma acestuia să fie formă scrisă și opozabilă părților cărora li se adresează;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local Sighișoara nr. 60/31.03.2022 pentru aprobarea Regulamentului privind asocierea în participațiune;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local Sighișoara nr. 70/30.03.2023 privind constituirea comisiei de negociere a clauzelor contractuale în vederea încheierii contractelor de asociere în participațiune;

Având în vedere prevederile art. 588 și urm., ale art. 1881 - 1889, art. 1949 - 1954 din Codul civil, aprobat prin Legea nr. 287/2009, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1/2016 - Partea I, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

Având în vedere prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere Raportul de specialitate al Compartimentului Administrarea Domeniului Public și Privat - Direcția Arhitect Șef, înregistrat cu nr. 29.967/25.09.2024, prin care se propune încheierea contractului de asociere în participațiune cu S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu;

Având în vedere avizul favorabil al comisiei juridice;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. „c” și „e”, alin. (9) lit. „a”, alin. (14), art. 136 alin. (1), art. 139 alin. (1) și alin. (3) lit. „g” și a art. 196 alin. (1) lit. „a” din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. (1) Se aprobă încheierea contractului de asociere în participațiune între Municipiul Sighișoara, în calitate de asociat prim și S.C. Itineris Media S.R.L. București Filiala Sibiu, în calitate de asociat secund, având ca obiect exploatarea în comun a unui număr de 7 panouri publicitare, identificate potrivit Anexei nr. 1 la prezenta hotărâre.

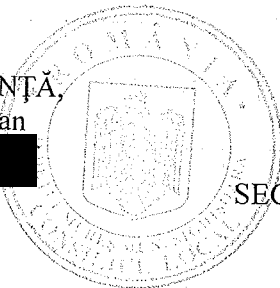
(2) Modelul - cadru al contractului de asociere în participațiune, parte integrantă din prezenta hotărâre, este prevăzut în Anexa nr. 2 la prezenta, în care sunt stabilite clauzele contractuale așa cum au fost negociate de comisia de negociere și întocmit cu respectarea Hotărârii Consiliului Local Sighișoara nr. 60/31.03.2022.

Art. 2. Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Primarul Municipiului Sighișoara, Arhitectul Șef, Compartimentul Administrarea Domeniului Public și Privat - Direcția Arhitect Șef, Compartimentul Buget, Contabilitate, Salarizare - Direcția Economică și Compartimentul Juridic din cadrul Municipiului Sighișoara.

Art. 3. Prin grija doamnei Bizo Anca, Secretar General al Municipiului Sighișoara, prezenta hotărâre va fi comunicată, în termenul prevăzut de lege, Primarului Municipiului Sighișoara, Prefectului Județului Mureș și se va aduce la cunoștință publică, prin publicarea pe pagina de internet la adresa www.primariasighisoara.ro.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Burghelea Bogdan Ioan

[Redacted]



Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL GENERAL al municipiului,
Bizo Anca

[Redacted]

(Prezenta s-a adoptat cu 11 voturi "pentru", 1 vot "împotriva" și 3 "abțineri")









MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

CONSILIUL LOCAL

Prezenta s-a difuzat astfel:

- 1 ex. dos. hotărâri;
 - 1 ex. dos. ședință;
 - 1 ex. Instituția Prefectului - Județul Mureș;
 - 1 ex. Primar;
 - 1 ex. Viceprimar;
 - 1 ex. Secretar General;
 - 1 ex. Arhitectul Șef;
 - 1 ex. Direcția Arhitect Șef;
 - 3 ex. Compartimentul Administrarea Domeniului Public și Privat – Direcția Arhitect Șef;
 - 1 ex. Compartimentul Buget, Contabilitate, Salarizare – Direcția Economică;
 - 1 ex. Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe – Direcția Economică;
 - 1 ex. Compartimentul Juridic – Serviciul Administrație Publică Locală.
- 14 ex.
B.A.

PROCEDURI OBLIGATORII ULTERIOARE ADOPTĂRII HOTĂRĂRII CONSILIULUI LOCAL NR. 147/26.09.2024		
Operațiuni efectuate	Data ZZ/LL/AN	Semnătura persoanei responsabile să efectueze procedura
1	2	3
Adoptarea hotărării s-a făcut cu majoritate <input type="checkbox"/> simplă <input checked="" type="checkbox"/> absolută <input type="checkbox"/> calificată	26.09.2024	
Comunicarea către primar	10.10.2024	
Comunicarea către prefectul județului	10.10.2024	
Aducerea la cunoștință publică	15.10.2024	
Comunicarea, numai în cazul celei cu caracter individualI....I....	
Hotărârea devine obligatorie sau produce efecte juridice, după caz	15.10.2024	

Lista cu adresele celor 7 amplasamente de panouri publicitare luminoase tip "linaris 4x3m RAUFF" de pe domeniul public al Municipality Sighisoara, anexa la contractul de asociere in participatie

cod amplasament	adresa	tip panou	suprafata ocupata la sol (mp)
Sighisoara 1s	Sos. Mihai Viteazul - inters. cu b-dul 1 Dec. 1918, langa alee acces str. Avram Iancu	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 3s	Str. Consiliul Europei - inters. cu str. N. Titulescu, vis-à-vis de str. Morii / Raiffeisen Bank	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 7s	Sos. Mihai Viteazul - intre intre str. Plopiilor si b-dul Georgehe Lazar, langa acces Stadion Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 8s	Str. Consiliul Europei - intre str. Morii si b-dul 1 Dec. 1918, langa Raiffeisen Bank	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 9s	Str. Zaharia Boiu - intre str. Florilor si str. Abatorului, vis-à-vis de Spitalul Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 11s	Sos. Mihai Viteazul - intre b-dul 1 Dec. 1918 si str. Dumbravei zona taluz Parc Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara 12s	Sos. Mihai Viteazul - intre str. Plopiilor si str. Dumbravei, langa mag. "Teleson"	Backlit 4x3m	3,24

datele m. 1 la H.C.d. nr. 147/26.09.2024

CONTRACT DE ASOCIERE ÎN PARTICIPAȚIUNE

Nr. _____ din _____

CAPITOLUL I - PĂRȚILE CONTRACTANTE

Art. 1. Asociații

Municipiul Sighișoara, cu sediul în Sighișoara, str. Piața Muzeului, nr 7, jud Mures, cod fiscal 5669309, telefon 0265.771.280, fax 0265.771.278, e-mail: contact@primaria-sighisoara.ro, site oficial www.primariasighisoara.ro, reprezentată legal prin dl. Ioan - Iulian Sirbu, având funcția de Primar al Municipiului Sighișoara, denumită în continuare în prezentul contract **ASOCIAT PRIM**

Și

ITINERIS MEDIA S.R.L. BUCUREȘTI FILIALA SIBIU, str. Prelungirea Fieni, nr. 1, Balotești, jud. Ilfov, cod fiscal RO 14232434, nr. de înregistrare din Registrul Comerțului J 23/5242/2021, telefon 0745041450, e-mail alex.bajenaru@itineris-sibiu.ro, reprezentată legal prin d-na Tănăsescu Marieta, având funcția de Director General și Administrator legal, cat și prin dl. Băjenaru Alexandru, având funcția de Director Media, denumită în continuare în prezentul contract **ASOCIAT SECUND**,

ținând cont de negocierile purtate cu bună credință între părți și de prevederile Hotărârii Consiliului Local Sighișoara nr. _____, au convenit, la data de _____, la sediul Asociatului PRIM, încheierea prezentului contract în următoarele condiții:

Art. 2. Preambul

Având în vedere:

- a) că Asociatul secund își desfășoară activitatea în domeniul publicității outdoor derulată prin intermediul mijloacelor de publicitate pe care le are în proprietate pentru amplasarea în diverse locații situate pe domeniul public, dar și în domeniul serviciilor conexe publicității și promovării;
- b) că Asociatul secund dispune de resursă materiale, nemateriale și Know-how-ul referitor la activitatea de publicitate prin afișarea de conținut publicitar pe toate tipurile de mijloace de publicitate;
- c) scrisoarea transmisă de Asociatul secund privind intenția de asociere cu Municipiul Sighișoara, înregistrată sub numărul 71/03.01.2023 și adresa asociatului secund nr. 4/30.12.2022
- d) că Asociatul prim deține în proprietate și/sau administrare amplasamente pe care pot fi montate diverse tipuri de suporturi/ mijloace de publicitate;
- e) Asociatul prim va obține beneficii financiare extra bugetare și va transmite mesaje de informare și va promova activitățile socio – culturale ale municipiului prin intermediul mijloacelor de publicitate;
- f) Hotărârea Consiliului Local Sighișoara nr. 60/31.03.2022 pentru aprobarea regulamentului privind asocierea în participațiune;
Asociatul prim și Asociatul secund intenționează să constituie prezenta asociere în participație, în vederea obținerii de beneficii, prin exploatarea în comun a obiectului asocierii, astfel că au convenit încheierea prezentului contract de asociere în participațiune, în baza art. 1881-1889 și art. 1949-1954, Cod civil, cu respectarea următoarelor dispoziții:

Art. 3. Interpretare.

- (1) Pluralul va include singularul și invers;
- (2) Referirea la orice documente contractuale va include orice modificare adusă sau înlocuirea acestora;
- (3) Referirea la termenele exprimate în zile va avea în vedere zilele calendaristice, iar în calcul nu vor fi cuprinse ziua de început și cea de sfârșit a termenului;
- (4) În acest contract titlurile au fost introduse numai pentru facilitarea referințelor și nu afectează interpretarea acestuia;

(5) Referirea la oricare din părțile semnate ale prezentului contract va avea în vedere și succesorii săi în drepturi.

Art. 4. Definiții

Termenii utilizați în prezentul contract au următoarele definiții:

- a) **domeniul public (terenuri)**- bunuri publice de interes local asupra cărora autoritatea administrativ teritorială își exercită dreptul de proprietate și/sau administrare;
- b) **amplasament** – locația/zona în care se pot regăsi mijloace/suporturi publicitare - Conform ANEXA 1;
- c) **operator Outdoor** – societatea ce are ca obiect de activitate principal unul din codurile CAEN: 7311 – Activități ale agențiilor de publicitate; 7312- Servicii de reprezentare media și își desfășoară activitatea în piața locală sau națională;
- d) **contract de asociere în participațiune** – este contractul prin care o persoană acordă uneia sau mai multor persoane o participație la beneficiile și pierderile uneia sau mai multor operațiuni pe care le întreprinde, potrivit definiției oferite de art. 1949 din Codul Civil;
- e) **mijloace de publicitate/suporturi publicitare** –structuri metalice ce pot avea în componență: fundație (dacă este cazul), picior, echipate cu instalație electrică pentru iluminare (dacă este cazul), cu una sau două fețe de expunere de dimensiuni diverse, în scopul afișării de campanii publicitare ale clienților;
- f) **clienți** - terții cu care Asociatul secund va încheia contracte de publicitate în nume propriu, dar pe seama asocierii, constând în închirierea de spațiu publicitar pe mijloacele/suporturile publicitare în vederea afișării/difuzării de reclame;
- g) **contract de publicitate** – contractul de închiriere, încheiat între Asociatul secund și clientul comercial si nu numai având ca obiect punerea la dispoziția clientului a spațiului publicitar aferent mijloacelor/suporturilor publicitare montate/aflate pe amplasamente, in vederea expunerii/ difuzării de reclame;
- h) **sistem floating** – expunerea campaniilor publicitare pe fețele mijloacelor/ suporturilor publicitare in funcție de disponibilitate si comenzile ferme date de terți beneficiari ai reclamelor expuse;
- i) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- j) **beneficiile și pierderile asocierii** – reprezintă veniturile nete realizate de Asociatul secund din contractele de publicitate încheiate cu clienții;
- k) **zi** – zi calendaristică;
- l) **an** – 365 de zile;
- m) **reprezentant** – persoana împuternicită sa reprezinte fiecare parte contractanta in conducerea si administrarea prezentului contract;

CAPITOLUL II - DISPOZIȚII GENERALE

Art. 5.

- (1) Această asociere s-a constituit în interesul colectivității locale Sighișoara.
- (2) Asocieria creată prin prezentul contract este o asociere fără personalitate juridică, neavând, în consecință, firmă socială, sediu social și patrimoniu social ce ar putea constitui gajul eventualilor creditori sociali. Asocieria nu poate dobândi personalitate juridică și nu constituie față de terți o persoană distinctă de persoana asociaților. Terțul nu are niciun drept față de asociere și nu se obligă decât față de asociatul cu care a contractat.
- (3) Asociații rămân proprietarii bunurilor puse la dispoziția asociației.
- (4) Asociații, chiar acționând în contul asocierii, contractează și se angajează în nume propriu. Asociații exercită toate drepturile decurgând din contractele încheiate de oricare dintre ei, iar terțul este ținut exclusiv față de asociatul cu care a contractat, cu excepția cazului în care acesta din urmă a declarat calitatea sa la momentul încheierii actului.

Art. 6. Principii

Asociația este constituită pe baza libertății de voință a părților exprimată în prezentul contract, convenția părților determină forma contractului, întinderea și condițiile asocierii, precum și cauzele de dizolvare și lichidare a acesteia și este guvernată de următoarele principii:

- a) principiul independenței comerciale și juridice a fiecărui asociat (între asociați există un raport obligațional intern, fără reflectare externă);*
- b) principiul reciprocității asistenței manageriale, juridice, de marketing și comerciale;*
- c) principiul priorității care presupune ca asociații să depună toate eforturile financiare, materiale, intelectuale etc., pentru atingerea scopului fixat al asocierii.*

CAPITOLUL III. - DURATA CONTRACTULUI

Art. 7. Durata contractului și clauze de prelungire

- (1) Prezentul contract se încheie pe o perioadă de 5 (cinci) ani, începând cu data de2024, până la data de2029, reprezentând durata de existență a asociației constituite.*
- (2) Prolungirea duratei contractului, pe o perioada egala de timp (5 ani), poate fi făcută, de mai multe ori, numai prin acordul scris al părților contractante, consemnat într-un act adițional la prezentul contract, cu aprobarea Consiliului Local Sighișoara exprimată prin hotărâre, la solicitarea exprimată în scris a asociatului doritor, formulată cu cel puțin 90 (nouăzeci) de zile înainte de expirarea duratei.*
- (3) Nu operează prelungirea tacită.*
- (4) În situația neîndeplinirii condiției prevăzute la alin. (2), cu referire la adoptarea unei hotărâri a Consiliului Local Sighișoara pentru prelungirea duratei contractuale, prezentul contract încetează prin ajungerea la termen.*

CAPITOLUL IV. - OBIECTUL ȘI SCOPUL ASOCIERII

Art. 8. Obiectul asocierii

- (1) Obiectul specific al asocierii îl reprezintă exploatarea în comun a potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor publicitare, proprietatea Asociatului secund, montate pe amplasamentele, terenurile de pe domeniul public, proprietatea Asociatului prim, menționate în anexa 1 la prezentul contract, în vederea obținerii de beneficii de către asocieri.*
- (2) Exploatarea obiectului specific al asocierii, așa cum este menționat, se va realiza prin:*
 - încheierea de către Asociatul secund și clienți de contracte de promovare/publicitate având ca obiect generic afișarea/difuzarea de reclame/spoturi publicitare, respectiv punerea la dispoziția clienților de spațiu/timp în vederea afișării/difuzării de reclame/spoturi cu conținut publicitar;*
 - afișarea/ difuzarea unor campanii de interes public ale Asociatului prim ce se vor derula în sistem floating pe un număr de fete ale mijloacelor/suporturilor publicitare ce vor reprezenta un procent de 5% din totalul respectivelor mijloace/suporturi publicitare.*

Art. 9. Scopul asocierii

Scopul asocierii este satisfacerea unor nevoi ale comunității locale și creșterea veniturilor la bugetul local al Municipiului Sighișoara, în urma împărțirii între asociați a veniturilor înregistrate în urma asocierii, în conformitate cu cotele de participațiune stabilite prin prezentul contract.

CAPITOLUL V - APORTUL PĂRȚILOR SI REGIMUL BUNURILOR ADUSE CA APORT

Art. 10.

- (1) Asociatul prim contribuie pentru realizarea obiectului prezentei asocieri cu următoarele:*
 - a) dreptul de folosință (drept de creanță, nu drept real) asupra amplasamentelor menționate în anexa nr. 1 a prezentului contract, propice pentru amplasarea de mijloace/suporturi publicitare;*
 - b) dreptul de folosință (drept de creanță, nu drept real) asupra noilor amplasamente pe care le va identifica în cazul în care Asociatul secund este singurul care își manifesta intenția de a amplasa mijloace/suporturi*

publicitare, caz în care anexa nr. 1 a prezentului contract de asociere în participație se va completa cu respectivele amplasamente, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract;

(2) Asociatul secund contribuie pentru realizarea obiectului prezentei asocieri cu următoarele:

- a) dreptul de folosință asupra mijloacelor/suporturilor publicitare care se regăsesc sau se vor regăsi pe amplasamente;
- b) resursele financiare necesare realizării obiectului prezentului contract, inclusiv, dar nelimitativ, cheltuieli înregistrate ca urmare a contractării de servicii (proiectare, autorizare, amplasare, racordare la punct de energie a mijloacelor/suporturilor publicitare etc.);
- c) accesul la portofoliul de clienți actuali sau viitori, naționali sau internaționali interesați în a face reclama/promovare/publicitate prin intermediul mijloacelor/ suporturilor publicitare de pe amplasamente;
- d) know-how-ul specific activității de publicitate, know-how ce include toate operațiunile necesare pentru contractarea de clienți și derularea contractelor de publicitate încheiate în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;
- e) mijloacele tehnice impuse de o activitate eficientă pentru desfășurarea și dezvoltarea continuă a explorării potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor de pe amplasamente, în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;
- f) serviciile (resursele umane) atât pentru desfășurarea activităților necesare exploatarea publicitare a mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente, în condiții optime de funcționare și operare, cât și de derularea activităților de "vânzare" publicitate;

Art. 11. Regimul bunurilor cu care contribuie asociații în cadrul asocierii:

Cu excepția resurselor financiare și resurselor umane (necesare prestării activităților asocierii), bunurile a căror folosință este adusă ca aport în asociere sunt și vor rămâne în proprietatea celui care le-a adus.

CAPITOLUL VI - PARTICIPAREA LA REZULTATELE FINANCIARE ALE ASOCIERII

Art. 12. Repartizarea beneficiilor și pierderilor

(1) Cota de participare la beneficiile asocierii este următoarea :

- a) Asociatul prim are o cota de participare de 35% din beneficiile asocierii generate de veniturile obținute din contractele de publicitate (închiriere suprafețe de afișaj) și o cota de 0,01% din pierderi;
- b) Asociatul secund are o cota de participare de 65% din beneficiile asocierii generate din veniturile obținute din contractele de publicitate (închiriere suprafețe de afișaj) și o cota de 99,99% din pierderi.

(2) Asociatul secund se angajează să achite Asociatului prim cota de participare de 35% din veniturile obținute din contractele de publicitate (închiriere), dar nu mai puțin de 300 lei/lună/amplasament de panou Backlit 4x3m cu 2 fete de expunere și 100 lei/lună/amplasament de panou Backlit 1,2x1,8m cu 2 fete de expunere. Sumele respective sunt datorate numai pentru panourile instalate, dar nu mai târziu de 6 luni de la data eliberării Autorizației de Construire.

Anexa ce prevede amplasamentele ce fac obiectul contractului va fi modificată în consecință, în corelare cu autorizarea amplasamentelor, iar suma totală datorată lunar se va actualiza funcție de conținutul anexei. Această cifră va fi indexată, anual, cu indicele de inflație.

(3) În vederea efectuării plăților, Asociatul secund va prezenta către Asociatul prim, lunar, cel târziu în data de 15 a lunii următoare, un raport de activitate (declarație pe proprie răspundere) cuprinzând clienții expuși pe suporturile publicitare, perioada contractuală și veniturile obținute în urma încheierii contractelor de publicitate (închiriere);

(4) Taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate va fi suportată de către Asociatul secund.

(5) Rapoartele întocmite de Asociatul secund reprezintă baza calculului cotei de participare și temeiul efectuării plății cotei, iar plata sumelor corespunzătoare se va efectua potrivit valorilor determinate conform acestor rapoarte. Plata cotei de participare se va efectua până la data de 30 a lunii, pentru luna anterioară. Pentru depășirea termenului de plată, Asociatul prim are dreptul să aplice penalități contractuale de 1% lunar, conform legislației române în vigoare, iar întârzierea cu peste 90 de zile a plății sumelor datorate conform scadențelor stabilite în acest Contract, da dreptul Asociatului prim să considere reziliat de drept prezentul contract prin transmiterea unei notificări Asociatului secund, fără punere în întârziere și fără intervenția instanțelor judecătorești.

Art. 13. Derularea activității de publicitate

- (1) Asociatul secund va încheia, în nume propriu, dar pe seama asocierii, contracte de publicitate (închiriere) cu Clientii care doresc să-și promoveze reclamele proprii sau pe cele ale beneficiarilor direcți prin intermediul mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente.*
- (2) Asociatul secund va negocia cu Clientii condițiile contractuale acordând discounturi la prețurile de rate – card pe care le practica și, de asemenea, putând apela la acordarea de discounturi sau reduceri pentru cantitate/volum derulat.*
- (3) Asociatul secund va răspunde de respectarea legislației în vigoare în ceea ce privește publicitatea și condițiile de afisare/difuzare a acesteia.*

Art. 14. Administrarea asocierii

- (1) Administrarea asocierii se face de către ambii asociați.*
- (2) Controlul financiar-contabil asupra activității desfășurate în cadrul acestei asocieri se va putea efectua oricând, de către Asociatul prim, prin persoane împuternicite în acest sens/îndreptățite.*

CAPITOLUL VII - OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR

Art. 16. Obligațiile Asociatului prim:

- a) să inventarieze amplasamentele a căror folosință este adusa ca aport în prezentul contract și să se asigure că sunt propice amplasării de către Asociatul secund a mijloacelor/suporturilor publicitare și să semneze nota de inventar sau procesul verbal de inventariere;*
- b) să elibereze documentele necesare amplasării de către Asociatul secund a mijloacelor/suporturilor publicitare;*
- c) să sprijine pe toate căile legale realizarea cât mai operativă a obiectului de activitate al asocierii;*
- d) să permită conectarea mijloacelor/ suporturilor publicitare la rețeaua de iluminat public;*
- e) să anunțe Asociatul secund în cazul în care identifică noi amplasamente pe care se pot amplasa mijloace/suporturi publicitare, urmând ca, în situația în care Asociatul secund este singurul care își manifestă intenția de a amplasa mijloace/suporturi publicitare pe noile amplasamente identificate, anexa la prezentul contract de asociere în participativitate se va completa cu respectivele amplasamente;*
- f) în cazul efectuării unor lucrări de interes public în urma cărora unul sau mai multe amplasamente vor fi afectate de respectivele lucrări, Asociatul prim va anunța Asociatul secund cu minim 30 zile înainte de începerea lucrărilor în zonele respective și, în măsura posibilităților, se vor pune la dispoziția asocierii alte amplasamente în imediată apropiere a celor inițiale. Cheltuielile rezultate în urma relocării vor fi suportate exclusiv de către Asociatul secund;*
- g) să mențină liber (neobturat) culoarul de vizibilitate asupra ambelor fețe ale fiecărui panou publicitar, prin toaletarea vegetației, împiedicarea montării unor construcții (pe domeniul public) care să obtureze vizibilitatea, etc..*

Art. 17. Obligațiile Asociatului secund:

- a) să suporte toate costurile privind autorizarea, montarea, întreținerea, repararea, realizarea bransamentelor electrice pentru mijloacele/suporturile publicitare;*
- b) să onoreze obligațiile financiare ce decurg din prezentul contract de asociere în participativitate;*
- c) să depună Municipiul Sighisoara – Serviciul de specialitate, până în data de 15 a fiecărei luni, raportul privind situația contractelor de publicitate (închiriere) încheiate cu clientii pentru luna anterioară, din care să rezulte sumele de plată;*
- d) să depună la Municipiul Sighisoara – până în data de 10 a fiecărei luni situația contractelor de publicitate încheiate cu clientii pentru luna anterioară, din care să rezulte valoarea taxei pentru serviciile de reclama și publicitate, așa cum a fost stabilită prin Hotărâre de Consiliu Local. Plata taxei pentru serviciile de reclama și publicitate se va efectua până la data de 10 a fiecărei luni pentru luna anterioară;*
- e) să depună la Municipiul Sighisoara – serviciul de specialitate, până în data de 10 a fiecărei luni situația mijloacelor/suporturilor publicitare care au fost consumatoare de energie electrică și să achite contravaloarea energiei electrice în baza anexelor emise și transmise Asociatului secund de Municipiul Sighisoara – până la data de 25 a fiecărei luni pentru luna anterioară;*

- f) sa anunte Asociatul prim in cazul in care identifica noi amplasamente pe care se pot amplasa mijloace/suporturi publicitare. În urma verificării noilor amplasamente propuse de către Asociatul secund se va încheia act adițional la prezentul contract. În vederea încheierii actului adițional verificarea trebuie să fie certificată de compartimentul de specialitate din cadrul Municipiului Sighișoara.
- g) sa puna la dispoziția Asociatului prim, in mod gratuit, mijloacele/suporturile publicitare pe care nu sunt afisate reclame ale clientilor, pentru expunerea de campanii in interes public local si/sau national. In acest caz, costul cu productia afişelor și montajul lor pe suporturile publicitare va fi suportat de catre Asociatul prim;
- h) să expună propria reclama/imagina, in termen de 30 zile de la incetarea contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții, in cazul in care Asociatul prim nu deruleaza campanii de interes public conform lit. g);
- i) sa inscripționeze mijloacele/suporturile publicitare a căror utilizare este adusa ca aport cu informatii privind: denumirea societatii; CIF; numar Autorizatie de Construire; cod mijloc/suport publicitar.

CAPITOLUL VIII - RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR CONTRACTANTE

Art. 18. Antrenarea răspunderii

- (1) Față de terți va răspunde asociatul care contractează singur drepturi și obligații prin actele încheiate cu aceștia.
- (2) Dacă asociații contractează împreună sau prin mandatar comun, atunci ei câștigă drepturi și devin obligați solidar față de terți.
- (3) Pentru nerespectarea clauzelor, în tot sau în parte, sau pentru executarea defectuoasă a acestora, partea în culpă se obligă să plătească daune interese.
- (4) Neachitarea sumelor prevăzute în contract, inclusiv a cheltuielilor ocazionale de buna desfășurare a activității și care sunt în sarcina uneia dintre părți, atrage după sine penalități în procent de 1% pentru fiecare zi de întârziere, socotite de la data la care plata a devenit scadentă, fără punere în întârziere.

CAPITOLUL IX - ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art. 19.

(1) Prezentul contract încetează:

- a) prin îndeplinirea obiectului, îndeplinirea sa necorespunzătoare sau prin lipsa de profitabilitate a asocierii, ocazie cu care asociații convin de comun acord încetarea acestuia;
- b) prin acordul părților, în urma unui acord comun de încetare încheiat în scris;
- c) de drept la expirarea perioadei de asociere stabilite în contract, în măsura în care părțile nu convin, în scris, prelungirea acestuia;
- d) în cazul în care intervine lichidarea uneia dintre părțile asociate (prin faliment, divizare, lichidare, etc.). Cauza va fi obligatoriu notificată, în scris, celuilalt asociat, cu un preaviz de 10 (zece) de zile de la data declarării stării respective de către instanța judecătorească;
- e) în cazul imposibilității continuării asocierii din motive justificate.
- f) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către Municipiul Sighișoara;
- g) la dispariția, dintr-o cauză de forță majoră, a bunurilor aduse drept aport al asocierii de către asociați.
- h) încetarea contractului de asociere în participațiune din motivele prevăzute la lit. a), b), e), f) și g) și va fi adusă la cunoștința părților, în cadrul unei ședințe a reprezentanților tuturor asociaților, special convocați.
- (2) Prezentul contract de asociere poate fi reziliat unilateral de către oricare dintre părți, în condițiile legii, în următoarele cazuri:
- a) când unul dintre asociați este implicat într-un proces penal de natură să îi afecteze calitatea de asociat;
- b) în cazul în care termenul de plată a cotelor stabilite prin contract va fi depășit cu 90 (nouazeci) de zile;
- c) în cazul în care cealaltă parte nu își respectă în mod culpabil obligațiile asumate.

CAPITOLUL X - FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Art. 20.

- (1) Exceptând cazurile în care nu au prevăzut altfel în mod expres, niciuna dintre părțile contractante nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea în termen și/sau în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricărei dintre

obligățiile care le revin, dacă neexecutarea obligației respective a fost cauzată de un eveniment imprevizibil la data încheierii contractului, extern, absolut invincibil și inevitabil și ale cărui consecințe sunt de neînlăturat de către partea care îl invocă (cutremur, etc.).

(2) Partea care invocă forța majoră este obligată să aducă la cunoștința celeilalte părți, în termen de 5 (cinci) zile, în scris și în mod complet, producerea acesteia și să ia toate măsurile care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor respectivului eveniment. Dacă în termen de 5 (cinci) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu încetează, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea sau suspendarea contractului, fără ca una din părți să poată pretinde celeilalte daune - interese.

CAPITOLUL XI - DISPOZIȚII FINALE

Art. 21. Clauza de confidențialitate

(1) Părțile se obligă să respecte confidențialitatea prezentului contract. Orice informații sau date cu privire la datele de confidențialitate ale celeilalte părți (situație financiară, proiecte de afaceri, brevete de invenție, know-how, etc.) obținute de o parte în virtutea derulării prezentului contract, sunt strict confidențiale. Informațiile pot fi utilizate numai în scopul derulării prezentului contract. Exonerează de răspundere următoarele situații:

- a) dacă informațiile erau cunoscute înainte de a fi obținute de la partea care le-a furnizat;
- b) informația a fost primită dintr-o sursă neconfidențială;
- c) informația era de circulație publică la data dezvăluirii ei;
- d) partea a fost obligată în mod legal de autorități ale statului să dezvăluie informația;
- e) s-a primit acordul scris de la cealaltă parte cu privire la dezvăluirea informației.

(2) Confidențialitatea contractului se păstrează pe toată durata derulării acestuia cât și un timp de 2 ani de la încetarea lui, indiferent de cauza de încetare.

(3) În cazul nerespectării clauzei de confidențialitate a uneia dintre părți de către cealaltă parte, partea îndreptățită poate să solicite rezilierea prezentului contract cu plata de daune-interese.

Art 22. Protecția datelor cu caracter personal

(1) Părțile contractante se obligă să respecte legislația cu privire la protecția datelor cu caracter personal și prelucrarea acestor date.

(2) În cazul în care, în virtutea derulării contractului, Asociațul public colectează și prelucrează anumite date cu caracter personal ale salariaților și colaboratorilor Asociațului secund, se obligă să prelucreze aceste date conform legii. Temeiul colectării și prelucrării datelor este executarea contractelor.

(3) Următoarele date cu caracter personal ale salariaților și colaboratorilor Asociațului secund pot fi prelucrate de către Asociațul public: nume și prenume, adresă, date din cărțile de identitate, coduri numerice personale, numere de telefon.

(4) Asociațul Public va colecta și prelucra datele de mai sus în sistem securizat, aplicând același regim de siguranță și respectând drepturile persoanelor fizice vizate, întocmai ca și în cazul propriilor salariați sau colaboratori.

(5) În cazul în care, în virtutea derulării contractului, Asociațul secund colectează și prelucrează anumite date cu caracter personal ale salariaților și colaboratorilor Asociațului Public, se obligă să prelucreze aceste date conform legii. Temeiul colectării și prelucrării datelor este executarea contractului.

(6) Următoarele date cu caracter personal ale salariaților și colaboratorilor Asociațului Public pot fi colectate și prelucrate de către Asociațul secund: nume și prenume, adresă, date din cărțile de identitate, coduri numerice personale, numere de telefon.

(7) Asociațul secund va colecta și prelucra datele de mai sus în sistem securizat, aplicând același regim de siguranță și respectând drepturile persoanelor fizice vizate, întocmai ca și în cazul propriilor salariați sau colaboratori.

(8) Părțile se obligă să se informeze reciproc despre orice atac cibernetic sau de altă natură care a afectat sau afectează securitatea datelor cu caracter personal colectate și prelucrate în virtutea contractului.

Art. 23. Notificări între părți

(1) În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabilă îndeplinită dacă este transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.

(2) În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată cu

confirmare de primire și e considerată primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

(3) Dacă notificarea se transmite prin fax sau e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

(4) Notificările verbale se iau în considerare în măsura în care acestea sunt confirmate și în una din modalitățile descrise mai sus.

Art. 24. Litigii

Litigiile izvorâte din încheierea, executarea, modificarea, încetarea și interpretarea clauzelor prezentului contract se rezolvă pe cale amiabilă sau de către instanțele judecătorești competente.

Art. 25. Alte dispoziții finale

(1) Legea contractului este legea română. Prevederile prezentului contract se completează cu dispozițiile legislației române în materie, în vigoare.

(2) Limba contractului este limba română. În cazul în care contractul este redactat în mai multe limbi, într-o eventuală situație de interpretare a prevederilor sale, se va lua în considerare cu precădere interpretarea variantei în limba română.

(3) Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui de către părți. În cazul încălcării de către una dintre părți a obligației(ilor) sale, neexercitarea de către partea prejudiciată a dreptului de a cere executarea întocmai sau prin echivalent a respectivei obligații nu înseamnă că partea prejudiciată a renunțat la acest drept.

(4) Prezentul contract, împreună cu anexele sale, reprezintă voința părților și înlătură orice înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

(5) Prezentul contract s-a încheiat azi,, la sediul....., în limba română, în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte. Orice act adițional sau anexă semnate ulterior, se vor redacta în același număr de exemplare originale și se va face mențiunea despre acestea pe exemplarele prezentului contract.

Anexe la contract:

- lista cu terenurile care constituie contribuția U.A.T. și identificarea acestora – Anexa nr. 1;
- lista panourilor și fundațiilor existente în Sighișoara, cu valoarea de inventar a acestora - Anexa nr. 2.

ASOCIAT PRIM
Reprezentant legal

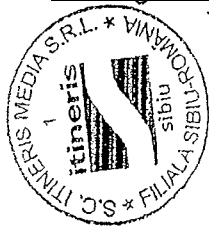
ASOCIAT SECUND
Reprezentant legal

anexa nr. 1 la contract

Lista cu adresele celor 7 amplasamente de panouri publicitare luminoase tip " Itineris 4x3m - Backlit" de pe domeniul public al Municipiului Sighisoara, anexa la contractul de asociere in participatiune

cod amplasament	adresa	tip panou	suprafata ocupata la sol(mp)
Sighisoara_1s	Sos. Mihai Viteazul - inters. cu b-dul 1 Dec. 1918, langa alee acces str. Avram Iancu	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_3s	Str. Consiliul Europei - inters. cu str. N. Titulescu, vis-a-vis de str. Morii / Raiffeisen Bank	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_7s	Sos. Mihai Viteazul - intre intru str. Plopilor si b-dul Gheorghe Lazar, langa acces Stadion Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_8s	Str. Consiliul Europei - intre str. Morii si b-dul 1 Dec. 1918, langa Raiffeisen Bank	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_9s	Str. Zaharia Boiu - intre str. Florilor si str. Abatorului , vis-a-vis de Spitalul Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_11s	Sos. Mihai Viteazul - intre b-dul 1 Dec. 1918, si str. Dumbravei, zona taluz Parc Municipal	Backlit 4x3m	3,24
Sighisoara_12s	Sos. Mihai Viteazul - intre str. Plopilor si str. Dumbravei, langa mag. "Teleson"	Backlit 4x3m	3,24

Director Media,
Alexandru Bajanaru



Lista panourilor si turmalinilor:
existente in Sighisoara

chewa ul. 2 la contact

Valoare de inventar a panourilor publicitate amplasate pe domeniul public al Mun Sighisoara

Nr. crt.	Cod Panou	tip panou	dimensiune		suprafata ocupata la sol	adresa		Valoarea inventar(ron)*	
			panou	panou		amplasament	panouri	fundatii	
1	Sighisoara_1s	Backlit	4x3m	3,24mp	Sos. Mihai Viteazul - inters. cu b-dul 1 Dec. 1918, langa alee acces str. Avram Iancu	5.945,45	1.624,65		
2	Sighisoara_3s	Backlit	4x3m	3,24mp	Str. Consiliul Europei - inters. cu str. N.Titulescu, vis-a-vis de str. Morii / Raiffeisen Bank	5.945,45	1.624,65		
3	Sighisoara_7s	Backlit	4x3m	3,24mp	Sos. Mihai Viteazul - intre str. Plopiilor si b-dul Gheorghe Lazar, langa acces Stadion Municipal	5.945,45	1.624,65		
4	Sighisoara_8s	Backlit	4x3m	3,24mp	Str. Consiliul Europei - intre str. Morii si b-dul 1 Dec. 1918, langa Raiffeisen Bank	5.945,45	1.624,65		
5	Sighisoara_9s	Backlit	4x3m	3,24mp	Str. Zaharia Botu - intre str. Florilor si str. Abatorului , vis-a-vis de Spitalul Municipal	5.945,45	1.624,65		
6	Sighisoara_11s	Backlit	4x3m	3,24mp	Sos. Mihai Viteazul - intre b-dul 1 Dec. 1918 si str. Dumbravei, zona taluz Parc Municipal	5.945,45	1.624,65		
7	Sighisoara_12s	Backlit	4x3m	3,24mp	Sos. Mihai Viteazul - intre str. Plopiilor si str.Dumbravei, langa mag."Teleson"	5.945,45	1.624,78		

TOTAL

TOTAL General

41.618,15 11.372,68
52.990,83

Nota: * valoare din 2008(anul investitiei in Mun Sighisoara), care ajustata cu inflatia din 2008 si pana in prezent, ar reprezenta 15.342,27lei/buc x 7 buc = 107.395,89lei

Director Media
Alexandru Bajenaru

